

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Soły"

| Lp | Nazwa działania komunikacyjnego | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji * | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc] | Planowana liczba uczestników/odbiorców | Planowany budżet zadania | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|----|--|---|---|--|--|---|--|--------------------------|---|--|---|
| 1. | Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie finansowe | ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych, ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych, prezentacje członków Rady/pracowników, Zarządu LGD, broszura/ulotka informacyjna na temat kryteriów oceny i wyboru operacji w poszczególnych konkursach. | Rajsko (siedziba biura LGD), ul. Edukacyjna 9, 32-600 Oświęcim | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym Gminy, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe | TAK | 12.03.2018 r., godz. 10.00 - 11:30 22.05.2018 r., godz. 10.00 - 11:30 24.05.2018 r., godz. 10.00 - 11:30 12.06.2018 r., godz. 10.00 - 11:30 | 30 | 4000,00 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o realizowanych naborach wniosków: -Wzmocnienie oddolnych inicjatyw lokalnych, propagowanie OZE przeznaczonych na nabory kwotach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz o typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR -Tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości -Rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej -Ochrona, promocja i rozwój produktów lokalnych oraz dziedzictwa lokalnego | Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 250 Liczba ogłoszeń na stronach internetowych - 12 Liczba zrealizowanych spotkań - 4 Liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 30 Liczba przygotowanych broszur informacyjnych - 30 | Listy obecności, dokumentacja fotograficzna, plakat, broszura informacyjna |
| 2. | Szkolenie tematyczne (informacyjno-aktywizacyjne) nt. możliwości pozyskania dofinansowania. | artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - broszura informacyjna nt. LSR - zaproszenia na konsultacje dla przedstawicieli grup defaworyzowanych - spotkanie w każdej gminie | Urząd Gminy w Brzeszczach, ul. Kościelna 4, 32-620 Brzeszcze, MOKSiR Chełmek, Plac Kilińskiego 3, 32-660 Chełmek, Dom Kultury w Kętach, ul. Żwirki i Wigury 2a, 32-650 Kęty, Urząd Gminy w Oświęcimiu, ul. Zamkowa 12, 32-600 Oświęcim, Centrum Biblioteczno Informatyczne w Wieprzu, ul. Centralna 19, 34-122 Wieprz | Osoby z grupy defaworyzowanej | TAK | Oświęcim - 03.09.2018 r., godz. 14.00 - 15:30 Kęty - 04.09.2018 r., godz. 14.00 - 15:30 Brzeszcze - 05.09.2018 r., godz. 14.00 - 15:30 Chełmek - 06.09.2018 r., godz. 14.00 - 15:30 Wieprz - 07.09.2018 r., godz. 14.00 - 15:30 | 20 | 1000,00 | Aplikowanie o środki z PROW 2014-2020 osób z grup defaworyzowanych w celu podjęcia działalności gospodarczej lub rozwijanie istniejącego przedsiębiorstwa. Aktywizacja przedstawicieli grup defaworyzowanych poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania środków | liczba artykułów/informacji w prasie lokalnej – 3 - liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 50 - liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 - liczba przygotowanych broszur – 20 - liczba rozesłanych zaproszeń na konsultacje dla przedstawicieli grup defaworyzowanych – 25 - liczba spotkań szkoleniowych – 5 - liczba osób – przedstawicieli grup defaworyzowanych uczestniczących w szkoleniach tematycznych – 20 | listy obecności ze spotkań, ankiety ogłoszenia, broszura informacyjna, dokumentacja fotograficzna |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|-----|--|----|---------|---|---|--|
| 3 | Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie finansowe | ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - prezentacje członków Rady/pracowników Biura LGD/ Zarządu LGD - broszura/ulotka informacyjna na temat kryteriów oceny i wyboru operacji w poszczególnych konkursach tematycznych | Rajsko (siedziba biura LGD), ul. Edukacyjna 9, 32-600 Oświęcim | wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym organizacje pozarządowe i przedstawiciele podmiotów publicznych | TAK | 9.10 2018 r. godz.10:00-11:30 artykuły w prasie lokalnej ukażą się w zależności od terminu wydruku tych gazet. Przewiduje się w I lub II połowie sierpnia | 15 | 1000,00 | Rozwój infrastruktury komunikacyjnej poprawiającej spójność terytorialną. | Liczba wydrukowanych plakatów - 25 Liczba ogłoszeń na stronach internetowych – 6 Liczba zrealizowanych spotkań – 1 Liczba osób uczestniczących w spotkaniu - 15 Liczba przygotowanych broszur – 15 | plakat, broszura, dokumentacja fotograficzna |
| 4 | Zgłoszenie obywatelskie | Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców, ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/ nie posiadają poczty email dostępne w biurze LGD | Rajsko (siedziba biura LGD), ul. Edukacyjna 9, 32-600 Oświęcim | wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR | TAK | II połowa miesiąca Listopada 2018 r. | 20 | 0,00 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie | (-) liczba ankiet w wersji elektronicznej rozestanych na adresy email wnioskodawców – 20 - liczba wypełnionych ankiet w wersji papierowej - 10 - liczba ankiet ewaluacyjnych zwróconych do LGD przez wnioskodawców - 20 | Ankiety zwrócone do biura LGD przez wnioskodawców. |
| 5 | Kampania informacyjna nt. głównych efektów realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych | ogłoszenie w prasie lokalnej ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - ankiety - prezentacje pracowników Biura LGD/ Zarządu LGD, w tym prezentacja dobrych praktyk projektowych z obszaru LGD | Chełmek, ul. Brzozowa, Park Rodzinny | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | TAK | Chełmek, 16.09.2018 r., godz. 14:00 - 17:00 artykuły w prasie ukażą się w zależności od terminu wydruku tych gazet w II połowie sierpnia lub w I połowie września | 30 | 3000,00 | Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych | Liczba artykułów w prasie – 3 Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 50 Liczba ogłoszeń na stronach internetowych - 6 Liczba zrealizowanych spotkań - 1 Liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 30 Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań - 20 Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR - 30 | plakaty, ankiety, dokumentacja fotograficzna |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|-----|---------------------------------------|-----|----------|--|--|--|
| 6 | | <p>artykuł w prasie lokalnej</p> <ul style="list-style-type: none"> - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych - informacja na stronie internetowej LGD i stronach gminnych - prezentacje członków Rady/pracowników Biura LGD/ Zarządu LGD - broszura/ulotka informacyjna na temat kryteriów oceny i wyboru operacji w poszczególnych konkursach tematycznych - zaproszenia na konsultacje dla przedstawicieli grup defaworyzowanych | Dom Kultury w Kętach, ul. Żwirki i Wigury 2a | | tak | Kęty 20.09.2018.godzina 16:00 - 19:00 | 100 | 25000,00 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD | <p>Liczba artykułów w prasie – 3</p> <p>Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 50</p> <p>Liczba ogłoszeń na stronach internetowych - 6</p> <p>Liczba zorganizowanych spotkań -1</p> <p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach - 100</p> <p>Liczba przygotowanych broszur informacyjnych - 100</p> <p>Liczba wysłanych zaproszeń na konsultacje dla przedstawicieli grup defaworyzowanych - 10</p> | plakaty, dokumentacja fotograficzna, lista obecności, broszura |
| 7 | Punkt konsultacyjny w Biurze LGD | <p>informacja na stronie internetowej LGD o możliwości konsultacji i doradztwa</p> <ul style="list-style-type: none"> - informacja o możliwości konsultacji i doradztwa na stronach www gmin wchodzących B10 skład LGD oraz informacja wywieszona w ich siedzibach - informacja wywieszona w PUP oraz jednostkach pomocy społecznej poszczególnych gmin - ankiety nt. świadczonego doradztwa | Rajsko (siedziba biura LGD), ul. Edukacyjna 9, 32-600 Oświęcim | wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym | TAK | na bieżąco w godzinach pracy biura | 100 | 0,00 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | <p>Liczba osób którym udzielono doradztwa - 200</p> <p>Liczba wypełnionych ankiet przez uczestników spotkań - 100</p> <p>Liczba wypełnionych ankiet przez przedstawicieli grup defaworyzowanych - 50.</p> | Karty Beneficjenta, Ankiety. |
| 8 | warsztaty Partycypacyjne | strona internetowa LGD, newsletter | Dom Kultury w Kętach, ul. Żwirki i Wigury 2a | wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym | tak | Kęty 20.09.2018.godzina 16:00 - 19:00 | 15 | 0,00 | Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD | <p>Liczba osób uczestniczących w warsztatach – 15</p> <p>Liczba odsłon strony internetowej</p> <p>www.dolinasoly.eu - 30</p> <p>Liczba adresów e-mail, na które został przesłany newsletter - 50</p> | lista rozesłanych email, lista obecności, dokumentacja fotograficzna |

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych