

4. Określenie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych przedsięwzięć służących osiągnięciu poszczególnych celów szczegółowych, w ramach których będą realizowane operacje, zwanych dalej „przedsięwzięciami”

Wizja

Podczas kolejnego spotkania w dniu 18 lipca 2008 r. w Rajsku, związanego z budowaniem strategii LSR dla LGD jednym z pierwszych poruszanych zagadnień było skonkretyzowanie wizji. Podczas warsztatów wypracowano następującą wersję Wizji obszaru LGD:

Obszar LGD „Dolina Soły” jest obszarem czystym ekologicznie i bezpiecznym, atrakcyjnym turystycznie dzięki wykorzystaniu zasobów geograficzno-przyrodniczych i kulturowo-historycznych, miejscem przyjaznym do zamieszkania - dobrze skomunikowanym z innymi regionami, z łatwo dostępnymi miejscami pracy, wypoczynku i uprawiania sportów, z bogatą ofertą kulturalną, zarówno dla młodzieży, jak i ludzi starszych.

Cele ogólne:

- I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.
- II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy).

Cele te są zgodne z celem Osi 4 – „...przyczynianie się do **powstawania nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich, a także polepszenie zarządzania lokalnymi zasobami i ich waloryzacja** ...”, także w związku z tym, że w celu Osi 4 PROW zapisano że, „*Leader jest podejściem [...] umożliwiającym osiągnięcie celów osi trzeciej.* Cele Osi 3 PROW to m.in.:

- *Różnicowanie działalności rolniczej w kierunku podejmowania lub rozwijania przez rolników, domowników i małżonków rolników, działalności nierolniczej lub związanej z rolnictwem, co wpłynie na **tworzenie pozarolniczych źródeł dochodów, promocję zatrudnienia poza rolnictwem na obszarach wiejskich** (Różnicowanie działalności w kierunku działalności nierolniczej)*
- *Wzrost konkurencyjności gospodarczej obszarów wiejskich, rozwój przedsiębiorczości i rynku pracy, a w konsekwencji - **wzrost zatrudnienia na obszarach wiejskich** (Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw)*
- *Działanie będzie wpływać na **poprawę jakości życia na obszarach wiejskich** przez zaspokojenie potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców wsi oraz promowanie obszarów wiejskich. Umożliwi rozwój tożsamości społeczności wiejskiej, zachowanie dziedzictwa kulturowego i specyfiki obszarów wiejskich oraz wpłynie na wzrost atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej obszarów wiejskich (Odnowa i rozwój wsi).*

Cele ogólne są konkretne i mierzalne poprzez wskaźniki podane w tabeli poniżej.

| Cel ogólny I | Wskaźnik oddziaływania | Źródło weryfikacji | Wartość bazowa w 2009 roku | Wartość docelowa w 2015 roku | Cel szczegółowy | Wskaźnik rezultatu | Źródło weryfikacji | Wartość bazowa w 2009 roku | Wartość docelowa w 2015 roku | Przedsięwzięcie | Wskaźnik produktu | Źródło weryfikacji | Wartość bazowa w 2009 roku | Wartość docelowa w 2015 roku |
|--|---|---|----------------------------|------------------------------|--|---|--|----------------------------|------------------------------|-----------------|---|---|----------------------------|------------------------------|
| Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych | Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD | Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiętkarskich | 85,5 osób | 90 osób | Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych | Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury | Ankieta monitorująca, dane gmin, GUS | 0 osób | 20 osób | Wodny Raj | Liczba nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych | Ankieta monitorująca, dane gmin | 0 szt | 1 szt |
| Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych | Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD | Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiętkarskich | 85,5 osób | 90 osób | Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych | Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury | Ankieta monitorująca, dane gmin, GUS | 0 osób | 300 osób | Wodny Raj | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów obsługi ruchu turystycznego, w tym odnowionych centrów wsi lub nowych wytyczonych szlaków turystycznych wraz z obiektami małej architektury | Ankieta monitorująca, dane gmin | 0 szt | 6 szt |
| Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych | Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD | Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiętkarskich | 85,5 osób | 90 osób | Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych | Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych, w szczególności zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych | Ankieta monitorująca, informacje prasowe, dane wskazanych w ankiecie punktów dystrybucji | 0 osób | 1200 osób | Wodny Raj | Liczba nowych działań promocyjnych, w szczególności z zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych | Ankieta monitorująca | 0 szt | 6 szt |
| Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych | Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD | Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiętkarskich | 85,5 osób | 90 osób | Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego | Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych z terenu LGD | Ankieta monitorująca, informacje prasowe, dane wskazanych w ankiecie punktów dystrybucji | 0 osób | 2400 osób | Szlak kulturowy | Liczba nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych | Ankieta monitorująca, informacje prasowe, dane gmin | 0 szt | 12 szt |
| Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych | Liczba turystów na 1000 mieszkańców obszaru LGD | Dane z hoteli, gospodarstw agroturystycznych, punktów handlowych lub pamiętkarskich | 85,5 osób | 90 osób | Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego | Przyrost liczby osób zwiedzających odnowione zabytki (średnio w ciągu roku) w stosunku do j liczyby odwiedzających z okresu przed interwencją | Ankieta monitorująca | 0 osób | 360 osób | Szlak kulturowy | Liczba odnowionych zabytków | Ankieta monitorująca, dane gmin | 0 szt | 2 szt |

Cd. Tabeli

| Cel ogólny II | Wskaźnik oddziaływania | Źródło weryfikacji | Wartość bazowa w 2009 roku | Wartość docelowa w 2015 roku | Cel szczegółowy | Wskaźnik rezultatu | Źródło weryfikacji | Wartość bazowa w 2009 roku | Wartość docelowa w 2015 roku | Przedsięwzięcie | Wskaźnik produktu | Źródło weryfikacji | Wartość bazowa w 2009 roku | Wartość docelowa w 2015 roku |
|--|--|--------------------|----------------------------|------------------------------|---|--|---|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---|---|----------------------------|------------------------------|
| Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy) | odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | badania własne LGD | 0 | 65,00% | Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej | Liczba osób korzystających z nowych obiektów sportowo-rekreacyjnych | Ankieta monitorująca, dane gmin | 0 osób | 800 osób | Igrzyska Doliny Soly | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych | Dane gmin, ankieta monitorująca | 0 szt | 8 szt |
| Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy) | odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | badania własne LGD | 0 | 65,00% | Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej | Liczba uczestników nowych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych | Ankieta monitorująca, dane gmin | 0 osób | 400 osób | Igrzyska Doliny Soly | Liczba nowych zorganizowanych, wspólnych dla całego LGD, imprez sportowo-rekreacyjnych | Dane gmin, ankieta monitorująca | 0 szt | 8 szt |
| Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy) | odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | badania własne LGD | 0 | 65,00% | Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej | Liczba mieszkańców, którzy otrzymali dostęp do nowopowstałych lub zmodernizowanych placów zabaw | Ankieta monitorująca, dane gmin | 0 osób | 12000 osób | Bajkowe place zabaw | Liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw | Dane gmin | 0 szt | 12 szt |
| Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy) | odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | badania własne LGD | 0 | 65,00% | Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej | Wzrost liczby osób korzystających ze stałej oferty nowych/zmodernizowanych obiektów kulturalnych | Ankieta monitorująca, dane gmin, instytucji kultury | 0 osób | 150 osób | Spełnić czas razem i kulturalnie | Liczba nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych obiektów kulturalnych | Dane gmin/skolectw, ankieta monitorująca | 0 szt | 3 szt |
| Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy) | odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | badania własne LGD | 0 | 65,00% | Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej | Liczba odbiorców imprez stanowiących nowe oferty w programie wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD | Ankieta monitorująca, dane gmin, instytucji kultury | 0 osób | 2000 osób | Spełnić czas razem i kulturalnie | Liczba nowych zorganizowanych imprez rekreacyjno-kulturalnych i edukacyjnych | Dane gmin, ankieta monitorująca, informacje prasowe | 0 szt | 40 szt |
| Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy) | Wskaźnik przedsiębiorczości i –liczba podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców obszaru LGD | GUS, dane gmin | 82,7 szt | 86 szt | Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką | Liczba nowo utworzonych miejsc pracy na obszarach wiejskich terenu LGD, poza turystyką | Ankieta monitorująca | 0 osób | 12 szt | Innowacyjna firma | Liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw różnych branż poza turystyką | Ankieta monitorująca, dane gmin | 0 szt | 12 szt |
| Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy) | odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | badania własne LGD | 0 | 65,00% | Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków w/z zewnątrz | Liczba osób, które wzięły udział w działaniach aktywizacyjnych (szkoleniach, konsultacjach indywidualnych, seminariach) zrealizowanych przez LGD "Dolina Soly" | dane własne LGD | 0 szt | 500 osób | Aktywizacja społeczności lokalnej | Liczba działań aktywizacyjnych (szkoleń, konsultacji indywidualnych, seminariów) zrealizowanych przez LGD "Dolina Soly" | dane własne LGD | 0 szt | 320 sztuk |

Cele szczegółowe:

Cele szczegółowe określono w oparciu o analizę SWOT.

- 1. Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych.**
- 2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.**
- 3. Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**
- 4. Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**
- 5. Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków z zewnątrz.**

Cele od 1 do 4 osiągnane będą głównie poprzez projekty (operacje) w ramach Działania 4.1/413 PROW.

Cel 5 osiągnany będzie bezpośrednio poprzez Działanie 4.31 PROW i pośrednio poprzez realizację projektów w ramach Działania 4.1/413 PROW.

Realizacji celów służyć będą też projekty współpracy w ramach Działania 4.21 PROW, ale na obecnym etapie nie zostało określone, którym celom najbardziej.

Cele szczegółowe są konkretne i mierzalne poprzez wskaźniki podane w tabeli poniżej.

Cele szczegółowe od 1 do 4 służą realizacji celów ogólnych w następujący sposób:

Cel ogólny I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.

Cele szczegółowe:

- 1. Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych.**
- 2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.**

Cel ogólny II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)

Cele szczegółowe:

- 3. Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**
- 4. Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**
- 5. Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków z zewnątrz.**

Przedsięwzięcia

W oparciu o zgłoszone karty projektów, a także w oparciu o dyskusję podczas spotkań szkoleniowo-warsztatowych ostatecznie określono 6 przedsięwzięć merytorycznych (1-6) oraz 1 przedsięwzięcie organizacyjne (7)

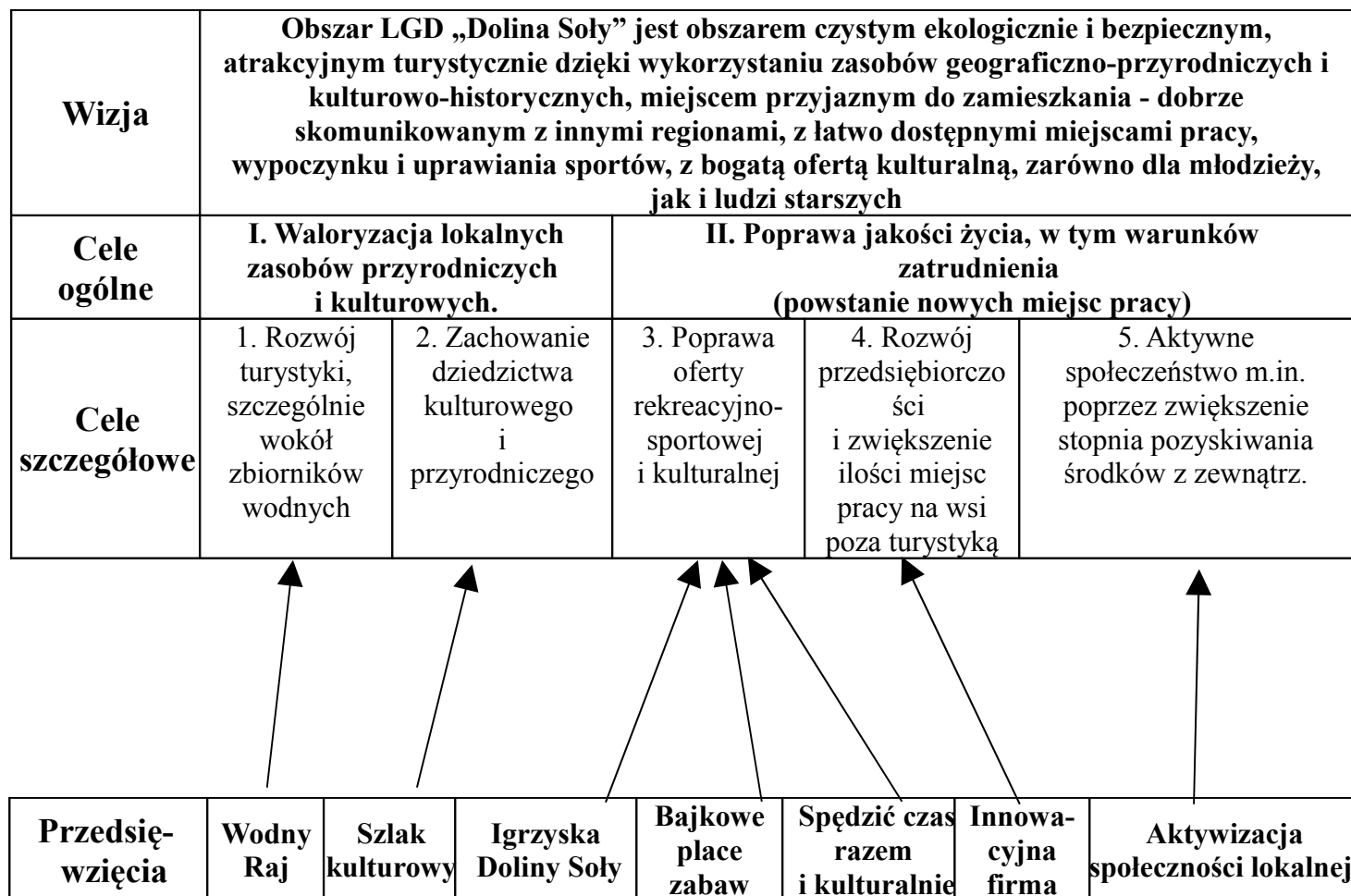
Przedsięwzięcia te przyczyniać się będą głównie do osiągnięcia pierwszych pięciu celów, przy czym w tabeli poniżej wskazano, które przedsięwzięcia głównie, do których celów. Numeracja celów j/w.

| Lp | Przedsięwzięcie | Cele | | | | |
|----|-----------------------------------|------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Wodny Raj | X | | | | |
| 2 | Szlak kulturowy | | X | | | |
| 3 | Igrzyska Doliny Soły | | | X | | |
| 4 | Bajkowe place zabaw | | | X | | |
| 5 | Spędzić czas razem i kulturalnie | | | X | | |
| 6 | Innowacyjna firma | | | | X | |
| 7 | Aktywizacja społeczności lokalnej | | | | | X |

Powiązania wizji, celów i przedsięwzięć ze sobą pokazano na rys. poniżej.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Rys.: Schemat wizji, celów i przedsięwzięć LSR dla LGD „Dolina Soły”



Tab. Cele i mierniki ich osiągnięcia w 2015 roku

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

| Cele ogólne | Wskaźniki | Wartość spodziewana w 2015 r. |
|---|--|--|
| I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych. | Liczba turystów na 1000 mieszkańców (wskaźnik Schneidera) | 90 osób |
| II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy) | Wskaźnik przedsiębiorczości - ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców | 86 sztuk |
| | Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | 65% |
| Cele szczegółowe | Wskaźniki | Wartość spodziewana w 2015 r. |
| Cel 1 - Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych | WSKAŹNIKI REZULTATU: | |
| | - Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury | 20 osób -wartość liczona dla 2015 roku |
| | - Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury | 300 osób -wartość liczona dla 2015 roku |
| - Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych, w szczególności z zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych | 1200 osób -wartość liczona dla 2015 roku | |

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

| | | |
|---|---|---|
| | <p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych • Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów obsługi ruchu turystycznego, w tym odnowionych centrów wsi lub nowych wytyczonych szlaków turystycznych wraz z obiektami małej architektury • Liczba nowych działań promocyjnych w szczególności z zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych | <p>1 sztuka</p> <p>6 sztuk</p> <p>6 sztuk</p> |
| Cel 2 – Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego | <p>WSKAŹNIKI REZULTATU:</p> <p>- Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych z terenu LGD</p> <p>- Przyrost liczby osób zwiedzających odnowione zabytki (średnio w ciągu roku) w stosunku do liczby (średnio w ciągu roku) odwiedzających z okresu przed interwencją</p> | <p>2400 osób - wartość sumaryczna w 2015 roku</p> <p>240 osób - wartość liczona dla 2015 roku</p> |
| | <p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych • Ilość odnowionych zabytków | <p>12 sztuk</p> <p>2 sztuki</p> |

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

| | | |
|--|---|--|
| Cel 3 - Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej | WSKAŹNIKI REZULTATU: - Liczba osób korzystających z nowych obiektów sportowo-rekreacyjnych - Liczba uczestników nowych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych | 800 osób - wartość liczona dla 2015 roku 400 osób - wartość sumaryczna w okresie do 2015 roku |
|--|---|--|

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

| | | |
|--|---|--|
| | <p>- Liczba mieszkańców, którzy otrzymali dostęp do nowopowstałych lub zmodernizowanych placów zabaw</p> | 12000 osób - wartość sumaryczna liczona w 2015 roku |
| | <p>- Wzrost liczby osób korzystających ze stałej oferty nowych/zmodernizowanych obiektów kulturalnych</p> | 150 osób - wartość sumaryczna w 2015 roku |
| | <p>- Liczba odbiorców imprez stanowiących nową ofertę w programie wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD</p> | 2000 osób - wartość sumaryczna w 2015 roku |

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

| | | |
|--|--|---|
| | <p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych • Liczba nowych zorganizowanych, wspólnych dla całego LGD, imprez sportowo-rekreacyjnych • Liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw • Liczba nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych obiektów kulturalnych • Liczba nowych zorganizowanych imprez rekreacyjno-kulturalnych i edukacyjnych | <p>8 sztuk</p> <p>8 sztuk</p> <p>12 sztuk</p> <p>3 sztuki</p> <p>40 sztuk</p> |
| Cel 4 – Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką | <p>WSKAŹNIKI REZULTATU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowo utworzonych miejsc pracy na obszarach wiejskich terenu LGD, poza turystyką | 12 sztuk |
| | <p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw różnych branż poza turystyką | 12 sztuk |
| Cel 5 - Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków z zewnątrz. | <p>WSKAŹNIKI REZULTATU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób, które wzięły udział w działaniach aktywizacyjnych (szkoleniach, konsultacjach indywidualnych, seminariach) zrealizowanych przez LGD "Dolina Soły" | 500 osób |
| | <p>WSKAŹNIKI PRODUKTU:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liczba działań aktywizacyjnych (szkoleń, konsultacji indywidualnych, seminarium) zrealizowanych przez LGD "Dolina Soły" | 320 sztuk |

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Opis przedsięwzięć

1. Przedsięwzięcie: **Wodny Raj**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia celu 1 - **Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych.**

Przykładowe projekty:

- **tworzenie nowych i modernizacja istniejących gospodarstw agroturystycznych**
- budowa lub modernizacja obiektów publicznych służących rozwojowi turystyki; zakup takich obiektów np. na centrum informacji turystycznej
- zagospodarowanie (odnowa) centrów wsi znajdujących się na szlakach turystycznych
- zagospodarowanie akwenów wodnych
- zagospodarowanie miejsc związanych z ruchem turystycznym (parkingi, oświetlenie tych miejsc, chodniki przy tych miejscach)
- wytyczenie i oznakowanie tras turystycznych
- budowa i modernizacja małej architektury
- działania promocyjne (wydawnictwa, imprezy promocyjne - rajdy, udział w targach turystycznych itp.)

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególny sposób odpowiadać będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką jest duża ilość zbiorników wodnych – trzy rzeki (Soła, Wisła i Przemsza) i stawy oraz obszary cenne przyrodniczo, dużo pomników przyrody.

| Rodzaj Wskaźnika | Wskaźnik | Wartość |
|-------------------------|---|---|
| Oddziaływania | Liczba turystów na 1000 mieszkańców (wskaźnik Schneidera) | 90 osób - wartość liczona dla 2015 roku |
| Rezultatu | - Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury | 20 osób - wartość liczona dla 2015 roku |
| | - Liczba osób korzystających z oferty nowo utworzonej lub zmodernizowanej infrastruktury | 300 osób - wartość liczona dla 2015 roku |
| | - Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych, w szczególności z zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych | 1200 osób - wartość liczona dla 2015 roku |

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

| | | | | |
|---|---|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| | | | | |
| Produktu | <ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych | | | 1 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów obsługi ruchu turystycznego, w tym odnowionych centrów wsi lub nowych wytyczonych szlaków turystycznych wraz z obiektami małej architektury | | | 6 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych działań promocyjnych w szczególności z zakresu popularyzacji turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych | | | 6 |
| | | | | |
| Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013 | Działanie | Ilość projektów | Średnia kwota [tys. zł] | Okolo łącznie [tys. zł] |
| | „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” | 1 | 100 | 100 |
| | „Odnowa i rozwój wsi” | 6 | 119,69 | 718,15 |
| | „Małe projekty” | 6 | 6,38 | 38,30 |

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok.856.450,31 co stanowi ok. 10,75 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

2. Przedsięwzięcie: Szlak kulturowy

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 2 – **Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego**.

Przykładowe projekty:

- odnowa zabytków
- organizacja miejsc pamięci, izb regionalnych, miejsc ekspozycji produktów lokalnych i lokalnego dziedzictwa kulturowego
- wytyczenie i oznakowanie tras turystycznych
- budowa i modernizacja małej architektury
- działania promocyjne z produktami regionalnymi (wydawnictwa, imprezy promocyjne, udział w tragach itp.).

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególny sposób odpowiadać będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką są obiekty zabytkowe, w tym poniemiecki obóz koncentracyjny Birkenau w Brzezince, liczne obiekty drewniane i kościoły.

| Rodzaj Wskaźnika | Wskaźnik | | | Wartość |
|---|--|-----------------|-------------------------|---|
| Oddziaływania | Liczba turystów na 1000 mieszkańców (wskaźnik Schneidera) | | | 90 osób - wartość liczona dla 2015 roku |
| Rezultatu | - Przyrost liczby osób zwiedzających odnowione zabytki (średnio w ciągu roku) w stosunku do liczby (średnio w ciągu roku) odwiedzających z okresu przed interwencją - Liczba odbiorców nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych z terenu LGD | | | 240 osób - wartość liczona dla roku 2015 2400 osób - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku) |
| Produktu | <ul style="list-style-type: none"> • Liczba odnowionych zabytków • Liczba nowych działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych | | | 2 sztuki 12 sztuk |
| Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013 | Działanie | Ilość projektów | Średnia kwota [tys. zł] | Okolo łącznie [tys. zł] |
| | „Małe projekty” | 2 | 32,84 | 65,69 |
| | „Małe projekty” | 12 | 32,05 | 384,63 |

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano **ok. 450.382,83 zł**, co stanowi **ok. 5,65 %** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

3. Przedsięwzięcie: Igrzyska Doliny Soły

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**

Przykładowe projekty:

- Budowa i modernizacja obiektów sportowo-rekreacyjnych na których organizowane będą zawody sportowe dotyczące całego obszaru LGD,
- Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych, wspólnych dla obszaru LGD.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególny sposób odpowiadać będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką są liczne i aktywne organizacje zajmujące się sportem i rekreacją.

| Rodzaj Wskaźnika | Wskaźnik | | | Wartość |
|---|--|-----------------|-------------------------|--|
| Oddziaływania | Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | | | 65% - wartość liczona dla 2015 roku |
| Rezultatu | - Liczba osób korzystających z nowych obiektów sportowo-rekreacyjnych | | | 800 osób - wartość liczona dla 2015 roku |
| | - Liczba uczestników nowych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych. | | | 400 osób - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku) |
| Produktu | • Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych | | | 8 sztuk |
| | • Liczba nowych zorganizowanych, wspólnych dla całego LGD, imprez sportowo-rekreacyjnych | | | 8 sztuk |
| | | | | |
| Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013 | Działanie | Ilość projektów | Średnia kwota [tys. zł] | Okolo łącznie [tys. zł] |
| | „Odnowa i rozwój wsi” | 8 | 350 | 2.801 |
| | „Małe projekty” | 8 | 19,15 | 153,2 |

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 2.954.027,69 zł, co stanowi 37,15% środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

4. Przedsięwzięcie: Bajkowe place zabaw

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej**.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia obejmują budowę lub modernizację placów zabaw dla dzieci.

| Rodzaj Wskaźnika | Wskaźnik | | | Wartość |
|---|---|-----------------|-------------------------|---|
| Oddziaływania | Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | | | 65% - wartość liczona dla 2015 roku |
| Rezultatu | - Liczba mieszkańców, którzy otrzymali dostęp do nowopowstałych lub zmodernizowanych placów zabaw | | | 12000 osób - wartość sumaryczna liczona na koniec okresu wdrażania LSR (2015 rok) |
| Produktu | • Liczba nowych lub zmodernizowanych placów zabaw | | | 12 sztuk |
| | | | | |
| Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013 | Działanie | Ilość projektów | Średnia kwota [tys. zł] | Okolo łącznie [tys. zł] |
| | „Małe projekty” | 12 | 31,079 | 373,00 |

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. **372.950,30 zł**, co stanowi **4,69 % środków**.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

5. Przedsięwzięcie: Spędzić czas razem i kulturalnie

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej**.

Przykładowe projekty:

- budowa i modernizacja oraz wyposażenie obiektów kulturalnych,
- organizacja imprez rekreacyjno-kulturalnych,
- organizacja szkoleń dla młodzieży i dorosłych,
- zakup strojów i instrumentów dla zespołów artystycznych.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia będą opierać się na tej części specyfiki obszaru LGD jaką jest duża ilość instytucji i organizacji działających w sferze kultury, zespołów folklorystycznych i artystycznych.

| Rodzaj Wskaźnika | Wskaźnik | | | Wartość |
|---|---|-----------------|-------------------------|---|
| Oddziaływania | Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | | | 65% - wartość liczona dla 2015 roku |
| Rezultatu | - Wzrost liczby osób korzystających ze stałej oferty nowych/zmodernizowanych obiektów kulturalnych - Liczba odbiorców imprez stanowiących nową ofertę w programie wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD | | | 100 osób -wartość liczona dla 2015 roku 2000 - wartość sumaryczna w okresie wdrażania LSR (do 2015 roku) |
| Produktu | <ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych obiektów kulturalnych • Liczba nowych zorganizowanych imprez rekreacyjno-kulturalnych i edukacyjnych | | | 3 sztuki 40 sztuki |
| Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013 | Działanie | Ilość projektów | Średnia kwota [tys. zł] | Okolo łącznie [tys. zł] |
| | „Odnowa i rozwój wsi” | 3 | 414,43 | 1.243,3 |
| | „Małe projekty” | 40 | 14,5 | 593,58 |

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. **1.836.894,37** zł, co stanowi **ok. 23,08%** środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

6. Przedsięwzięcie: Innowacyjna firma.

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 4 - **Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**

W ramach tego przedsięwzięcia wspierane będą projekty, których celem jest utworzenie nowego przedsiębiorstwa, modernizacja lub lepsze wyposażenie istniejącego przedsiębiorstwa poza branżą turystyki.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia będą opierać się na tej części specyfiki obszaru LGD jaką jest potrzeba tworzenia nowych miejsc pracy w związku z restrukturyzacją tradycyjnego przemysłu ciężkiego np. kopalń.

| Rodzaj Wskaźnika | Wskaźnik | | | Wartość w 2015 roku |
|---|--|-----------------|-------------------------|---------------------|
| Oddziaływania | Wskaźnik przedsiębiorczości – ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców | | | 86 sztuk |
| Rezultatu | <ul style="list-style-type: none"> Liczba nowo utworzonych miejsc pracy na obszarach wiejskich terenu LGD, poza turystyką | | | 12 sztuk |
| Produktu | <ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw różnych branż poza turystyką | | | 12 sztuk |
| | | | | |
| Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013 | Działanie | Ilość projektów | Średnia kwota [tys. zł] | Około łącznie [zł] |
| | „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” | 4 | 98 | 392 169,00 |
| | „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” | 8 | 136,84 | 1 094 733,50 |

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 1.486.902,50 zł co stanowi ok. 18,68 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

7. Przedsięwzięcie: Aktywizacja społeczności lokalnej.

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 5 - **Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków z zewnątrz.**

W ramach tego przedsięwzięcia powołane zostanie biuro LGD, którego celem będzie pomoc mieszkańcom obszaru LGD - potencjalnym beneficjentom - w zakresie aplikowania o środki z PROW 2007 – 2013, tj. przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, pomoc w poprawnej realizacji projektów, w tym przygotowywania dokumentacji rozliczeniowej (wniosków o płatność), aktywizacji mieszkańców.

| Rodzaj Wskaźnika | Wskaźnik | Wartość w 2015 roku |
|---|--|----------------------|
| Oddziaływania | Odsetek mieszkańców obszaru LGD deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | 65% |
| Rezultatu | <ul style="list-style-type: none">Liczba osób, które wzięły udział w działaniach aktywizacyjnych (szkoleniach, konsultacjach indywidualnych, seminariach) zrealizowanych przez LGD "Dolina Soły" | 500 osób |
| Produktu | <ul style="list-style-type: none">Liczba działań aktywizacyjnych (szkoleń, konsultacji indywidualnych, seminarium) zrealizowanych przez LGD "Dolina Soły" | 320 sztuk |
| | | |
| Statystyka planowanej interwencji w odniesieniu do działań PROW 2007-2013 | Działanie | Średnia kwota [w zł] |
| | Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja | 1 989,45 |

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano **1 989 457,13 zł**, co stanowi 100 % środków przeznaczonych na Działanie 4.31, oraz ok. 19,5 % budżetu działań osi 4 Leader przeprowadzanych przez LGD.