



Cel ogólny I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.							
Przedsięwzięcie	Cel szczegółowy	Zakładana wg LSR wartość wskaźnika produktu	Zakładana wartość wskaźnika produktu				
			Wartość zrealizowana (projekty zrealizowane)	%	Wartość planowana (projekty w trakcie realizacji)	Razem	%
Wodny Raj	Rozwój turystyki, szczególnie wokół zbiorników wodnych	22	7	31,81%	6	13	59,09%
Szlak kulturowy	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	14	15	107,14%	6	21	150 %
Stan osiągnięcia celu ogólnego I: Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych		36	22	61,11%	12	34	94,44%
Cel ogólny II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)							
Przedsięwzięcie	Cel szczegółowy	Zakładana wg LSR wartość wskaźnika produktu	Zakładana wartość wskaźnika produktu				
			Wartość zrealizowana (projekty zrealizowane)	%	Wartość planowana (projekty w trakcie realizacji)	Razem	%
Igrzyska Doliny Soły	Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej	16	21	131,15%	8	29	181,25%
Bajkowe place zabaw	Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej	12	7	58,33%	9	16	133,33%
Spędzić czas razem i kulturalnie	Poprawa oferty rekreacyjno – sportowej i kulturalnej	42	49	116,67	15	64	152,38%
Innowacyjna firma	Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką	15	5	33,33%	20	25	166,67
Stan osiągnięcia celu ogólnego II: Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia		85	82	96,47%	52	134	157,65%