

Zasady informowania i rozpowszechniania informacji o pomocy otrzymanej z EFRROW w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju wdrażanej przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły”

1. Cel opracowania dokumentu

Dokument pod nazwą „Zasady informowania i rozpowszechniania informacji o pomocy otrzymanej z EFRROW w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły” ma na celu określenie zasad stosowania logotypu LGD „Dolina Soły” oraz wymaganej minimalnej formy promocji. Przyczyni się to do budowania pozytywnego wizerunku LD „Dolina Soły” wśród mieszkańców obszaru poprzez zwiększenie rozpoznawalności jego marki oraz informowania o efektach realizacji LSR.

Opisane poniżej zasady przygotowane zostały dla beneficjentów realizujących projekty w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju realizowanej przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

2. Wzór logotypu Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”



3. Ogólne zasady stosowania logotypu

Logotyp LGD „Dolina Soły” stosuje się, korzystając z wzorów zawartych w plikach graficznych, stanowiących załącznik do niniejszych Zasad. Niedozwolona jest modyfikacja wyglądu logotypu (np. zmienianie proporcji logotypu, rozciąganie, itp.).

4. Stosowanie logotypu LGD „Dolina Soły” w projektach realizowanych w ramach LSR, finansowanych ze środków PROW 2014-2020.

- a) Zgodnie z zapisami § 5 pkt 16 umowy o przyznanie pomocy Beneficjent zobowiązany jest do „informowania i rozpowszechniania informacji o pomocy otrzymanej z EFRROW, zgodnie z przepisami Załącznika III do rozporządzenia nr 808/2014

opisanymi w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz z uwzględnieniem zasad określonych przez LGD i zamieszczonych na jej stronie internetowej”.

- b) Niezależnie od obowiązków wynikających z Księgi wizualizacji znaku PROW 2014-2020, beneficjent zobowiązany jest do zamieszczenia na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych:
- logotypu Lokalnej Grupy Działania „Dolina Soły”. Logotyp ten ma być umieszczony pomiędzy znakiem Unii Europejskiej a logo PROW 2014-2020. Logotyp nie może być większy od symbolu Unii Europejskiej (mierzone wysokością). Logotypy powinny być rozmieszczone w równej odległości.
 - informacji w brzmieniu „Zadanie realizowane w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju wdrażanej przez Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły”.