

RÓŻNICOWANIE W KIERUNKU DZIAŁANOŚCI NIEROLNICZEJ

Lp	Kryterium lokalne	Opis / potencjalne oddziaływanie	Punkty
1	Zasoby, doświadczenie i kwalifikacje wnioskodawcy	Preferuje wnioskodawców doświadczonych w obszarach, których dotyczą projekty, zapewniających sprawną i z dużym prawdopodobieństwem skuteczną realizację projektów	<p>2 – duże doświadczenie (wnioskodawca realizował dwa lub więcej projekty współfinansowane ze środków publicznych)</p> <p>1 – małe doświadczenie (wnioskodawca zrealizował jeden projekt współfinansowany ze środków publicznych)</p> <p>0 – brak doświadczenia (wnioskodawca nie zrealizował ani jednego projektu współfinansowanego ze środków publicznych)</p>
2	Stopień wykorzystania lokalnych zasobów w projekcie	<p>Preferuje projekty wykorzystujące lokalne zasoby:</p> <ul style="list-style-type: none"> – lokalną historię, tradycję, kulturę – walory lokalnego środowiska przyrodniczego – lokalną infrastrukturę turystyczną – lokalne produkty i usługi 	<p>2 – w dużym stopniu zawiera (wnioskodawca zaplanował i przedstawił sposób wykorzystania w projekcie lokalnych zasobów z dwóch lub więcej grup wskazanych w kryterium)</p> <p>1 – w małym stopniu zawiera (wnioskodawca zaplanował i przedstawił sposób wykorzystania w projekcie lokalnych zasobów z przynajmniej jednej grupy wskazanej w kryterium)</p> <p>0 - nie zawiera (wnioskodawca nie zaplanował i nie przedstawił sposobu wykorzystania lokalnych zasobów w projekcie)</p>
3	Poziom zaspokojenia potrzeb społeczności lokalnej	Preferuje projekty przewidujące znaczące zaspokojenie potrzeb lokalnej społeczności	<p>2 – duży (wnioskodawca przedstawił i uzasadnił zaspokojenie potrzeb dwóch lub więcej grup docelowych projektu)</p> <p>1 – mały (wnioskodawca przedstawił i uzasadnił zaspokojenie potrzeb jednej grupy docelowej projektu)</p> <p>0 – brak (wnioskodawca nie przedstawił i nie uzasadnił zaspokojenia potrzeb społeczności lokalnej)</p>
4	Wpływ projektu na promocję obszaru działania LGD	Preferuje projekty, których realizacja będzie skutkowałą dużym efektem promocyjnym dla całego obszaru LGD	<p>2 – promuje (wnioskodawca przedstawił i uzasadnił efekt promocyjny realizowanego projektu zarówno na terenie, jak i poza obszarem LGD)</p> <p>1- promuje w małym stopniu (wnioskodawca przedstawił i uzasadnił efekt promocyjny realizowanego projektu na terenie LGD)</p> <p>0 – nie promuje (wnioskodawca nie przedstawił i nie uzasadnił efektu promocyjnego realizowanego projektu)</p>

5	Liczba nowych miejsc pracy utworzonych w wyniku realizacji projektu	Preferuje projekty w zależności od liczby nowo utworzonych miejsc pracy (w przeliczeniu na pełne etaty).	2 - ≥ 2 etaty 1 - 1 etat 0 - 0 etatów
6	Członkostwo w Stowarzyszeniu LGD "Dolina Soli"	Preferuje projekty składane przez członków stowarzyszenia (wymagane jest członkostwo w poprzednim roku składkowym w stosunku do roku, w którym został złożony wniosek)	1 – projekt złożony przez członka LGD (wymagane jest członkostwo w poprzednim roku składkowym w stosunku do roku, w którym został złożony wniosek) 0 – projekt złożony przez osobę nie będącą członkiem LGD