

### **Procedura naboru i wyboru projektów obejmuje następujące działania:**

1. Opracowanie przez Zarząd LGD informacji o możliwości realizacji przez Beneficjentów projektów w ramach LSR.
2. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej (więcej rozdział 12).
3. Wyznaczone zostaną terminy naboru projektów w porozumieniu z instytucjami wdrożeniowymi. Przewiduje się dwa nabory w ciągu roku.
4. Instytucje wdrożeniowe ogłoszą terminy naborów na co najmniej 14 dni przed rozpoczęciem naboru wniosków.
5. W ciągu od 14 do 30 dni pracownicy LGD przyjmować będą wnioski.
6. Zarząd, wspierany przez pracowników Biura LGD skieruje je do oceny przez Zespół Oceniający. Wielkość i skład Zespołu Oceniającego określać będzie każdorazowo Zarząd.
7. Zespół Oceniający, kierując się zapisami w LSR i kryteriami wyboru projektów, przyjętymi w LSR, dokona wstępnego wyboru projektów i ich przygotuje propozycje listy niewybranych projektów oraz listę wybranych projektów w kolejności uzyskanych punktów.
8. Zarząd przedstawia pod decyzję Rady LGD propozycję listy projektów wg rekomendacji Zespołu Oceniającego.
9. Rada LGD na swym posiedzeniu wybierze projekty do realizacji przez LGD. Jeśli będzie taka potrzeba, Rada może powołać zespoły tematyczne. Pierwszy wybór projektów musi nastąpić do 21 dni po zakończeniu naboru projektów, a ostateczny (po odwołaniach) – do 45 dni po zakończeniu naboru projektów.  
Każdy projekt będzie poddany głosowaniu Rady na zgodność z LSR tj. czy przyczynia się do realizacji przynajmniej jednego przedsięwzięcia, a tym samym odpowiednich celów szczegółowych i celów ogólnych.  
Dla każdego projektu wypełniona będzie karta projektu (wg wzoru poniżej).  
Rada podejmie uchwałę o ostatecznym kształcie listy wybranych projektów do finansowania.
10. Zarząd przekaze listę projektów wraz z dokumentacją do instytucji wdrożeniowych wraz z odpowiednią informacją do wnioskodawców.

**KARTA PROJEKTU**  
**DLA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA**  
**(Brzeszcze – Chełmek – Kęty – Oświęcim)**

|   |   |  |                          |
|---|---|--|--------------------------|
| <b>I. Tytuł projektu</b>  |   |  |                          |
|   |   |  |                          |
| <b>II. Wnioskodawca (nazwa lub imię i nazwisko, adres)</b>  |   |  |                          |
|   |   |  |                          |
| <b>III. Rodzaj wnioskodawcy (zaznacz stawiając obok w kratce znak X)</b>  |   |  |                          |
| Rolnik lub domownik   | <input type="checkbox"/>                                  | Mikroprzedsiębiorca<br>(do 10 pracowników) | <input type="checkbox"/> |
| Organizacja pozarządowa   | <input type="checkbox"/>                                  | Jednostka samorządu terytorialnego         | <input type="checkbox"/> |
| Związek kościelny   | <input type="checkbox"/>                                  | Inny: .....                                | <input type="checkbox"/> |
| <b>IV. Krótki opis zamierzonych działań, beneficjenci</b>   |   |  |                          |
|   |   |  |                          |
| <b>V. Cele projektu (prosimy o zaznaczenie znakiem X w pierwszej kolumnie, do realizacji którego celu przyczynia się dany projekt)</b>  |   |  |                          |
| <input type="checkbox"/>  | Rozwój turystyki  |  |                          |
| <input type="checkbox"/>  | Rozwój przedsiębiorczości                                 |  |                          |
| <input type="checkbox"/>  | Ochrona środowiska i edukacja ekologiczna                 |  |                          |
| <input type="checkbox"/>  | Rozwój oferty aktywnego wypoczynku i zdrowego trybu życia |  |                          |
| <input type="checkbox"/>  | Ochrona lokalnego dziedzictwa kulturowego                 |  |                          |
| <input type="checkbox"/>  | Wzmocnienie kapitału ludzkiego                            |  |                          |
| Inny  | .....   |  |                          |
| y   | .....   |  |                          |
| <b>VI. Partnerzy projektu</b>   |   |  |                          |
|   |   |  |                          |
| <b>VII. Planowane rezultaty – wymierne np. ilość miejsc pracy, zwiększona ilość turystów, podwyższony dochód, ilość powstałych organizacji, podmiotów gospodarczych, ilość uczestników projektu, przeszkolonych osób itp.</b> |   |  |                          |
|   |   |  |                          |
| <b>VIII. Powiązanie z innymi projektami</b>   |   |  |                          |
|   |   |  |                          |
| <b>IX. Termin (czas realizacji) – prosimy podać lata i miesiące oraz czas trwania w miesiącach</b>  |   |  |                          |
|   |   |  |                          |

|  |                       |                           |             |
|--|-----------------------|---------------------------|-------------|
| <b>X. Źródła finansowania (znacznym znakiem X w kratce obok)</b>   |                       |                           |             |
| Oś 3 – Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej;<br>Odnowa i rozwój wsi; Tworzenie i rozwój<br>mikroprzedsiębiorstw |                       | Oś 4 – „Małe<br>projekty” |             |
| <b>XI. Budżet</b>  |                       |                           |             |
|  | Koszty kwalifikowalne | Koszt [zł]                | VAT [zł]    |
|  |                       |                           | Własne [zł] |
|  |                       |                           |             |
|  |                       |                           |             |
|  |                       |                           |             |
|  |                       |                           |             |
|  |                       |                           |             |
|  |                       |                           |             |
| <b>X. Kontakt</b>  |                       |                           |             |
| Stanowisko   |                       |                           |             |
| Adres  |                       |                           |             |
| E-mail   |                       |                           |             |
| Telefon  |                       |                           |             |

